



Intratuin Maastricht,
Molensingel 87
6229 PC Maastricht.
Tel: 043-3613966

Geachte raadsleden,

We zijn als Intratuin Maastricht de afgelopen jaren enorm gegroeid en hebben plannen om ons bedrijf te verbouwen en uit te breiden. Onderstaande punten zijn aanleiding voor de plannen:

- uitbreiden en optimaliseren van de infrastructuur in de winkel om de klantenstroom beter te kunnen reguleren.
- het vergroten van de horeca, aangezien onze huidige horeca veel te klein is en afgelopen jaren ook niet is kunnen meegroeien met de ontwikkeling van de winkel. Op het moment kunnen we een groot deel van de klanten die aanwezig zijn in onze winkel niet faciliteren.
- toevoegen van een nieuwe grotere bloemenshop;
- uitbreiden van de afdeling tuinmeubelen/barbecues en Kerst op de eerste verdieping; ook deze afdeling is op het moment verhoudingsgewijs te klein t.o.v. de omvang van onze winkel.

De beoogde uitbreiding zorgt ook voor extra werkgelegenheid. We verwachten op termijn +/- 25 arbeidsplekken te kunnen toevoegen.

Omdat de uitbreiding zowel bouwkundig als functioneel niet binnen het geldende bestemmingsplan past, hebben wij op 13 mei 2022 een principeverzoek ingediend bij het college van B&W. Vervolgens heeft veelvuldig overleg plaatsgevonden over een aantal onderdelen van het plan; met name het uitbreiden van het horecagedeelte stuitte daarbij op grote weerstand binnen de gemeentelijke beleidsafdelingen. Die weerstand hebben wij tot nu toe niet kunnen wegnemen, ondanks onze duidelijk en veelvuldig gecommuniceerde noodzaak daartoe. We hebben daarbij altijd volledige openheid van zaken gegeven over onze uitbreidingsplannen maar dat mocht tot op heden niet baten. Hierover meer in het vervolg van dit schrijven. Voorts zijn alle andere aspecten van de uitbreiding akkoord bevonden. Het stikstoftraject wordt nog in samenspraak met de provincie beschouwd. Ook is het bouwplan goedgekeurd door de Welstands- en Monumentencommissie. Voor het einde van dit jaar zullen wij de aanvraag omgevingsvergunning indienen.

Zoals aangegeven is het grote struikelblok de door ons gewenste maar ook zeer noodzakelijke uitbreiding van onze horeca. Hier hebben we uw hulp voor nodig. Binnen het bestemmingsplan is maximaal 500 m² winkelvloeroppervlak aan horeca toegestaan. Deze afmetingen zijn niet meer van deze tijd aangezien dit aantal vierkante meters in +/- 2013 is vastgesteld. De wereld om ons heen en zeker ook de tuincentrum-branchen is in 10 jaar behoorlijk veranderd en heeft een andere aanpak. Zoals hierboven beschreven is ons familiebedrijf enorm gegroeid de afgelopen jaren en kunnen we klanten welke onze winkel aanwezig zijn niet faciliteren in ons Tuincafé. Voor uw beeldvorming: bij de opening in maart 2014 werkten bij ons +/- 40 medewerkers. Dit zijn er inmiddels 110. De oppervlakte van de horeca staat ook niet meer in verhouding tot het aantal vierkante meters tuincentrum en de daarbij behorende klantenstromen van dit moment. Landelijk is de stelregel dat tussen 8 en 10% van het totale vloeroppervlak beschikbaar dient te zijn voor horeca (zie ook bijlage Tuinbranche Nederland). In onze vestiging is deze verhouding tot de horeca volledig scheefgegroeid. Graag zouden wij voldoende ruimte krijgen om de horecavoorziening af te stemmen op het aantal klanten.

Koninklijke Horeca Nederland steunt onze plannen en ziet dit als een toevoeging voor onze stad. We trekken veel Belgische (Franstalige) klanten naar onze winkel, die na een lange autorit graag een kop koffie en stuk vlaai willen nuttigen of willen lunchen. Helaas kunnen we voornamelijk in de weekenden aan deze behoefte niet voldoen.

Er is ons inziens ook geen sprake van een toename van de verkeer aantrekkende werking. De meeste klanten welke reeds aanwezig zijn in onze winkel zijn nu niet te faciliteren. De piek van onze klantenstroom ligt op zaterdag en zondag terwijl dan bijna alle bedrijven (op Hanos na) op het bedrijventerrein gesloten zijn.

Ten slotte nog een handreiking. Momenteel is het voor ons toegestaan om op basis van onze huidige Drank- en Horecaverunning, nu Alcoholvergunning geheten, alcoholische dranken te schenken. Wij zijn bereid het schenken van alcoholische dranken op te geven, zodra de door ons gewenste uitbreiding van de horeca een feit is.

Op basis van bovenstaande uiteenzetting hopen wij op uw begrip en dat u kunt instemmen met de gevraagde uitbreiding van onze horeca.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gedeeltes geanonimiseerd op grond van artikel 5 van de Wet open overheid:

Art. 5.1 lid 2 onderdeel e

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer, tenzij de betrokken persoon instemt met openbaarmaking

Pagina('s): 2

Gemeente Maastricht
T.a.v. de gemeenteraad
Mosae Forum 10
6211DW Maastricht

Zeist, 9 december 2023

Onderwerp: Visie tuincentrum van de toekomst en Intratuin Maastricht

Geachte raadsleden van de gemeente Maastricht,

Tot ons wendde zich **5.1.2e** **5.1.2e** van Intratuin Maastricht met het verzoek onze visie op het tuincentrum van de toekomst te schetsen. Hierbij hebben wij ons verdiept in de plannen en de locatie van Intratuin Maastricht.

Tuinbranche Nederland is de brancheorganisatie voor de totale tuinketen en heeft met 550 tuincentra en ca. 120 toeleveranciers van tuincentra ruim 90% van de retailers in Nederland aangesloten.

Als maatschappij zien we een aantal grote vraagstukken op ons af komen. Twee hele wezenlijke daarvan zijn klimaatverandering en duurzaamheid. Tuincentra kunnen een grote bijdrage leveren aan de vergroening van Nederland. De komende 10 jaar worden duurzaamheid en duurzame producten steeds belangrijker, niet alleen omdat we willen, maar ook omdat we moeten.

Vergroening van particuliere tuinen helpt mee aan een oplossing voor klimaatvraagstukken, zoals regenwateropvang (piekbuien), hittestress tegengaan en het bevorderen van biodiversiteit. Bovendien is het een positieve oplossing: vergroening draagt bij aan het welzijn van tuinbezitters en omwonenden, aan leefbaarheid in steden en maakt blij.

Het tuincentrum van de toekomst zien wij als kennis-, inspiratie- en oplossingsplaats voor de vergroening en verduurzaming van de leefomgeving, in en om huis. Het plan van Intratuin Maastricht geeft heel mooi invulling aan onze visie op het tuincentrum van de toekomst, waarbij de plannen ambitieus zijn, met ruimte voor educatie, inspiratie, vermaak en retail. Een ontmoetingsplaats die naar onze beeldvorming ook een unieke mogelijkheid biedt voor nieuwe samenwerkingen en initiatieven op het gebied van bovengenoemde vraagstukken, als klimaat, welzijn en leefbaarheid in de eigen (lokale) leefomgeving.

Het geschetste en beoogde tuincentrum kan daarin een hele waardevolle rol spelen. In dit tuincentrum zal naast een groen en duurzaam georiënteerd en -gerelateerd assortiment aan producten en diensten, ook een noodzakelijke maat, schaal en aanbod nodig zijn om te kunnen investeren en rendabel te kunnen exploiteren.

Een landelijke trend daarbij is dat nieuwe tuinentra groter worden – ruim boven 10.000 m² bvo – en dat horeca een steeds belangrijkere rol inneemt om het verblijf voor bezoekers in het tuincentrum te veraangename. Enerzijds om aan de verwachtingen van de consument te kunnen voldoen en anderzijds om tot een rendabele exploitatie te komen. Kijkend naar de toekomst, de ambities en een evenwichtig bedrijfsmodel, neemt horeca in grote tuinentra vaak rond de 8-10% van het bvo voor haar rekening. Dit percentage achten we ook voor de plannen van Intratuin Maastricht reëel. De huidige ingetekende afmeting van 500m² horeca achten wij te beperkt. Een tuincentrum van > 10.000 m² krijgt tijdens het drukke voorjaar en de kerstperiode de hoeveelheid klanten niet gefaciliteerd in een horeca van deze afmeting. Ons advies is daarom hiervoor meer ruimte te reserveren in de uitwerking. De achterliggende rekensom willen we vanzelfsprekend ook met u delen.

Mochten wij bij kunnen dragen aan de verdere beeldvorming of informatie kunnen leveren om tot een weloverwogen besluit te komen, dan zijn we uiteraard bereid daarin mee te denken.

Met vriendelijke groet,
Tuinbranche Nederland

5.1.2e

Directeur

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gedeeltes geanonimiseerd op grond van artikel 5 van de Wet open overheid:

Art. 5.1 lid 2 onderdeel e

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer, tenzij de betrokken persoon instemt met openbaarmaking

Pagina('s): 1 2

**Intratuin Nederland B.V.**

Korenmolenlaan 3, 3447 GG Woerden | Postbus 228, 3440 AE Woerden | T 5.1.2e
www.intratuin.nl | info@intratuin.nl | Rabobank: 5.1.2e | BIC/SWIFT: 5.1.2e
K.v.K. NR.: 30137532 | B.T.W. nr.: 5.1.2e

Intratuin Maastricht

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

Molensingel 87, 6229 PC Maastricht

Woerden, 29-09-2023

Beste 5.1.2e,

Naar aanleiding van jullie verzoek zal ik in bijgaande analyse, op grond van de statistieken zoals wij deze rapporten, inzicht geven in bezoekersbeweging en omzetverwachting.

1. Het winkelplan

Jullie ambitie is om Intratuin Maastricht nog meer op de kaart te zetten als een fijn en ontspannen dagje winkelen. Even weg uit de stress en hectiek, relaxed en ontspannen kunnen winkelen. Daarin wordt plaatsgemaakt voor nog meer winkelbeleving. Het hoofddoel is een efficiëntieslag te bewerkstellingen; eenvoudiger ombouwen, meer verkeersruimtes etc.

Jullie doel is om zo'n 2.000 m2 extra bij te bouwen. Deze 2.000 m2 zullen voor een deel ten gunste komen aan de winkel, maar voor een deel zal ook worden aangewend als verkeersruimte (entree/hal en kassaplein). Netto worden deze meters dan niet toegevoegd aan de VVO's. Nog nader zal moeten worden bepaald hoeveel dit exact is, maar zoals de schetsen er nu liggen zal zo'n 1.500m2 VVO worden toegevoegd aan de winkelvloer.

2. Het plan voor het Tuincafé

Daarnaast heb jullie de uitdrukkelijke wens om ook de horeca verblijfsruimte te vergroten. Dit is noodzakelijk en past ook binnen de "Leisure"-doelstelling die je ambieert.

**Intratuin Nederland B.V.**

Korenmolenlaan 3, 3447 GG Woerden | Postbus 228, 3440 AE Woerden |

www.intratuin.nl | info@intratuin.nl | Rabobank:

K.v.K. NR.: 30137532 | B.T.W. nr.:

5.1.2e

5.1.2e

BIC/SWIFT:

5.1.2e

5.1.2e

Ad 1. Het winkelplan in relatie tot de klantenstroom

Voor het berekenen van de omzetverwachting bij winkelmutaties, hanteert Intratuin Nederland het RetailSonar Model. Uit deze berekening komt een additionele omzetverwachting van zo'n 600.000 euro. Een omzetgroei van zo'n 4% bij vergroting van 1.500 VVO.

Vanuit de statistieken weten we ook dat toevoeging van VVO's, door toevoeging van assortimenten een dubbele functie heeft. Enerzijds zal het nieuwe assortiment ook een nieuwe kanten aanspreken, anderzijds zal het leiden tot een verhoging van de besteding. Men neemt eenvoudigweg meer mee. In onderstaande grafiek uit 2022 is dit ook zichtbaar gemaakt voor de diverse omzetclusters. Naarmate de winkel meer omzet heeft/groter is nemen bonbedrag, gemiddelde prijs per artikel en aantal artikelen per bon toe. De reden hiervoor is dat bij een grotere winkel er meer/andere assortimenten zijn toegevoegd waarbij consumenten meer meenemen door groter aanbod. Je zou ook kunnen omdraaien door te zeggen; de kans dat een consument weggaat omdat het aanbod onvoldoende is neemt af.

Omzetcluster	Gemiddeld aantal artikelen per bon.	Gemiddelde prijs per artikel.	Gemiddelde netto bonomzet excl. BTW
1	€ 5,06	€ 6,59	€ 33,33
2	€ 4,95	€ 6,81	€ 33,74
3	€ 5,09	€ 7,14	€ 36,37
4	€ 5,30	€ 7,03	€ 37,29
5	€ 6,15	€ 7,83	€ 48,15

In bovenstaand schema zijn de statistieken van de verschillende clusterindelingen voor 2022 getoond. 1 is het kleinste omzetcluster, 5 de grootste. Voor een beter vergelijk is horecaomzet buiten beschouwing gelaten. Horeca wordt soms initieel dagelijks afgerekend en geeft dan vanwege de hoogte van het bedrag een vertekend beeld.

De gemiddelde bonbedrag van IT Maastricht is €44,61. Van Gemiddeld cluster 5, waar Maastricht onderdeel van uitmaakt is dat €48,15.

Dit betekent dat Maastricht nog een theoretische bestedingsgroei kan maken van €3.54 euro een groei van 8%. Dit afwegende tegen de potentiële beoogde groei houdt dit in dat er geen additionele klantenstroom te verwachten is en groei uitsluitend door verhoging van het bonbedrag kan worden bereikt.

Ad2. Het plan Tuincafe in relatie tot de klantenstroom

In de huidige situatie is de horeca in verhouding klein ten opzichte van de winkel. Dit geldt voor zowel de oppervlakte als ook voor de omzetverhouding. Intratuin Nederland verwacht van een winkel met dergelijke schaalgrootte ook een fatsoenlijk horeca verblijf en dat is nu eigenlijk veel te klein. Het omzetaandeel horeca in Maastricht is 7%, daar waar gemiddeld in het omzetcluster 10% wordt gehaald. Ruimtegebrek aan zitplaatsen, te kort aan buffetruimte en dus lange wachtrijen, maken het dat klanten deze afdeling sneller links laten liggen.



Intratuin Nederland B.V.

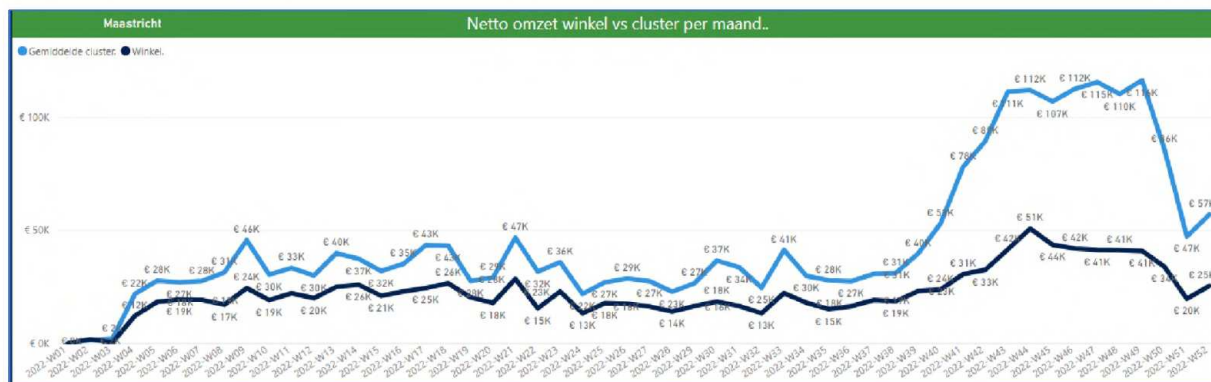
Korenmolenlaan 3, 3447 GG Woerden | Postbus 228, 3440 AE Woerden | T: 0349-200000
www.intratuin.nl | info@intratuin.nl | Rabobank: 5.1.2e
 K.v.K. NR.: 30137532 | B.T.W. nr.: 5.1.2e

5.1.2e

BIC/SWIFT: 5.1.2e

Dit leidt tot onvrede. Men wil eenvoudigweg niet wachten op een kop koffie of iets anders en verkiest dan direct de gang naar de kassa. Het niet kunnen bedienen van de horecaklant zou in situaties zelfs kunnen leiden tot onvrede waardoor ook de winkelbesteding in gedrang komt. Er dient een optimale verhouding te zijn tussen winkel en horeca ruimte.

Winkel.	Omzetaandeel Tuincafe
Duiven	12,3%
Halsteren	11,9%
Maastricht	7,0%
Pijnacker	8,3%
Rhoon	7,8%
Zuidplas	8,3%



Bovenstaande afbeeldingen geven aan dat het omzetaandeel van Maastricht lager is en dat dit vooral komt door het niet kunnen bedienen van de klanten in de meest drukke moment van het jaar.

Het niet voldoende goed en snel kunnen bedienen van de horecaklant leidt tot onvrede, minder besteding en ook tot een lagere besteding. Maastricht scoort, met de horecaomzet, sterk onder het niveau van de vergeleken winkels.

Maastricht dient de horeca te vergroten om betere invulling te geven aan de rendementsverwachtingen. Gezien de huidige omzetaandelen van de vergeleken winkels zijn er ruime groeimogelijkheden voor Maastricht. Door vergroting van de horeca zal er een betere invulling gegeven kunnen worden aan de omzetverhouding van Horeca versus totale omzet en dus bediening van de horeca klant. Verbetering zal hier leiden tot een tot hogere horecaconversie.

Concluderend kan worden gesteld dat het vergroten van de horeca een directe groei tot een directe groei van horecaomzet zal resulteren. Dit wordt dan vooral gerealiseerd op de reeds aanwezige klanten. Dit omdat er blijkt uit de analyse dat vooral op de topdruktemomenten het omzetaandeel aandeel minder sterkt stijgt in vergelijking met overige bedrijven.

**Intratuin Nederland B.V.**

Korenmolenlaan 3, 3447 GG Woerden | Postbus 228, 3440 AE Woerden | T 5.1.2e
www.intratuin.nl | info@intratuin.nl | Rabobank: 5.1.2e | BIC/SWIFT: 5.1.2e
K.v.K. NR.: 30137532 | B.T.W. nr.: 5.1.2e

Eindconclusie

Een vergroting van de winkel zal naast de benodigde ruimte ten gunste van verkeersruimte, ten goede komen aan winkelruimte. Zoals in het betoog hiervoor ook is aangegeven is vergroting bedrijfseconomisch dan wel in de invulling van de klantbeleving onlosmakelijk verbonden met de in reële proporties brengen van de horeca.

In het voorgaande betoog is ook duidelijk gemaakt dat vergroting vooral invloed heeft op besteding van bestaande klant. Door meer en beter aanbod zullen klanten met een vollere winkelwagen en ook een vollere buik de winkel verlaten.

5.1.2e 5.1.2e

Bedrijfsadviseur Intratuin Nederland

5.1.2e

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gedeeltes geanonimiseerd op grond van artikel 5 van de Wet open overheid:

Art. 5.1 lid 2 onderdeel e

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer, tenzij de betrokken persoon instemt met openbaarmaking

Pagina('s): 1 2 3 4

Mail 23-11-2023

Beste ,

Ik heb zowel telefonisch als schriftelijk de vraag gesteld bij de gemeente Maastricht om beter maatwerk te leveren bij jullie gewenste uitbreidingsplannen op horecagebied. Daarbij heb ik duidelijk aangegeven dat KHN Maastricht & Heuvelland de uitbreiding van horeca m2 boven de 500 m2 bij Intratuin, gezien de ligging en de functie van ondersteunende horeca, zeker niet als directe concurrentie en onwenselijk ziet. Ook verwacht KHN geen extra overlast voor de omgeving gezien de openingstijden en de nu al aanwezige horeca.

Wel begreep ik uit het gesprek dat de gemeente Maastricht dacht dat KHN wel tegen deze uitbreiding zou zijn, ondanks dat ze hier nooit met ons over hebben gesproken. Dat waren dus aannames en die heb ik heel snel de wereld uitgeholpen. De gemeente Maastricht zal nu intern gaan communiceren dat KHN Maastricht & Heuvelland geen enkel bezwaar heeft en heeft gehad tegen extra m2 horeca bij Intratuin. Misschien helpt dit de gemeente om met een andere bril te gaan kijken.

De gemeente Maastricht is daarnaast bang voor precedentwerking. Als de gemeente Maastricht de extra m2 bij jullie toestaat dan zou bijvoorbeeld een Gamma of Karwei dit ook wel willen. Ik heb aangegeven dat dit argument geen standhoudt want als Ikea naar Maastricht zou willen komen dan zijn de m2 horeca waarschijnlijk geen enkel probleem en worden de bestemmingsplannen zo aangepast.

De vergunning wordt afgegeven op de verkoopoppervlakte horeca (dus niet op keuken/toiletten etc.)

Mocht er nu vanuit het interne horeca standpunt van de gemeente Maastricht wel toestemming worden gegeven voor een eventuele uitbreiding dan is echter het probleem van aanpassing/ wijziging bestemmingsplan nog niet opgelost maar maakt het mogelijk wel makkelijker.

Als de wethouder aangeeft om de vergunning via de omgevingswet aan te vragen in Q1 2024, omdat daar nog ruimte is voor een enkel kruimelgeval met ook nog eens instemming van de gemeenteraad, is dat natuurlijk geen enkele garantie dat dit ook lukt. Als de wethouder meer garantie zou kunnen geven (liefst schriftelijk) dat het dan wel zou lukken om bestemmingsplan aan te passen, er er nog kruimelgevalletjes beschikbaar zijn, dan is het een ander verhaal, maar dat gaat de wethouder zeker niet doen.

Ik weet niet of jullie bij het principe verzoek ook al gebruik hebben gemaakt van de buurt participatie (belangrijk onderdeel binnen de omgevingsvisie in 2024) op het horecagedeelte (wat vinden jullie burens van de uitbreiding). Misschien kun je dit nog meenemen en toevoegen.

Het blijft echter een lastig verhaal en een lastige keuze. Ik stel voor om nu door te pakken en nogmaals het gesprek aan te gaan met Wethouder Mackus en de vergunningverleners over de huidige aanvraag en dan bespreken wat de meerwaarde is t.o.v. een eventuele nieuwe aanvraag in 2024.

Waarom eerst goedkeuren en dan weer afwijzen in plaats van samen te kijken naar wat er wel mogelijk is, ook al moet daar de bestemming op worden aangepast...

De gemeente schermt met hun maatwerk richting ondernemers maar dat is hier helaas weer ver te zoeken. Daarnaast zou ik blijven aandringen op maatwerk en benadrukken dat de gemeente Maastricht heel erg blij mag zijn met een Intratuin binnen haar gemeentegrenzen.

Hopelijk kun je hier verder mee. Mochten er nog vragen zijn of als ik nog iets kan betekenen laat het gerust weten.

Fije dag!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e

Regio Manager Zuid Limburg
Koninklijke Horeca Nederland

M: 5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e

(Op vrijdag werk ik niet)

Volg mij op Twitter @ 5.1.2e

Volg mij op Facebook 5.1.2e 5.1.2e

Samen geven we de horeca power !!

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gedeeltes geanonimiseerd op grond van artikel 5 van de Wet open overheid:

Art. 5.1 lid 2 onderdeel e

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer, tenzij de betrokken persoon instemt met openbaarmaking

Pagina('s): 1 2

Mail 11-12-2023

Beste 5.1.2e,

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) Maastricht & Heuvelland ziet de uitbreiding van horeca m2 boven de 500 m2 bij Intratuin Maastricht, gezien de ligging en de functie van ondersteunende horeca, zeker niet als directe concurrentie voor de binnenstad en dus niet als onwenselijk. Ook verwacht KHN geen extra overlast voor de omgeving gezien de openingstijden en de nu al aanwezige horeca. Het schenken van alcohol op deze locatie is mogelijk aangezien er is op dit moment een alcoholwet vergunning aanwezig. Waarom een alcoholwet vergunning in de toekomst ineens niet meer mogelijk is zou onlogisch zijn.

Maatwerk zou hier op zijn plek zijn. In het nieuwe 'concept' horecabeleid (vast te stellen in 2024) wordt voor dit soort initiatieven gekeken naar het Belvédère gebied. Daar bevindt zich Intratuin echter niet en het een en ander oppakken en verplaatsen is onredelijk om te verwachten.

Wat KHN Maastricht & Heuvelland betreft zijn de plannen voor de uitbreiding van Intratuin Maastricht en de uitbreiding van de ondersteunende horeca binnen Intratuin Maastricht zeer wenselijk. Een horeca oppervlakte van meer dan 500 m2 binnen een totale verkoopoppervlakte van 15000 m2 betekent minder dan 5 % van de totale oppervlakte. Dat lijkt niet meer dan redelijk voor de horeca ondersteunende functie binnen dit bedrijf. Andere gemeenten berekenen percentages van 10 % horecaoppervlakte in dit soort vergelijkbare situaties.

De gemeente Maastricht mag bijzonder blij zijn met een Intratuin binnen de gemeentegrenzen welke werkgelegenheid biedt aan meer dan 100 medewerkers. Hopelijk kan er maatwerk en medewerking geleverd worden door de gemeente Maastricht om de plannen te kunnen realiseren.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e
Regio Manager Zuid Limburg
Koninklijke Horeca Nederland

M: 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e
(Op vrijdag werk ik niet)

Volg mij op Twitter @ 5.1.2e
Volg mij op Facebook 5.1.2e 5.1.2e

Samen geven we de horeca power !!



[Werken in de Horeca - Verrassend Veelzijdig | Koninklijke Horeca Nederland \(komwerkenindehoreca.nl\)](https://www.komwerkenindehoreca.nl)

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gedeeltes geanonimiseerd op grond van artikel 5 van de Wet open overheid:

Art. 5.1 lid 2 onderdeel e

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer, tenzij de betrokken persoon instemt met openbaarmaking

Pagina('s): 1